

www.boeing.com



## MADE WITH JAPAN

人が夢でしか考えないことに挑戦し、実現する人たちがいます。  
三菱電機、宇宙通信、NTT DocomoそしてNTTコミュニケーションズを  
はじめとするボーイングの日本のパートナーたちです。  
ボーイングの夢。それは、3万フィートの上空でも、ブロードバンドによる  
インターネットを自由に使えるようにすることでした。  
そして、空の旅を快適にし、ビジネスのタイムラグさえなくす  
この長年の夢を、日本のパートナーたちと叶えることができたのです。  
その成果が、日本のエアラインからスタートしています。  
ひとりでは夢に過ぎないことも  
手を取り合えるパートナーがいれば、きっと実現できる。  
さあ、一緒にすごいこと。

 **BOEING**  
いつも新しいフロンティアへ

*This ad, titled Cherry Blossom, is the second in a series of advertisements developed to reinforce Boeing's commitment to its partnerships with Japan. This ad tells how Japanese companies Mitsubishi Electric, SCC, NTT DoCoMo and NTT Communications collaborated with Boeing to help develop the in-flight broadband Internet service Connexion by Boeing. The Japan-Boeing relationship began more than 50 years ago.*