

www.boeing.com

MADE WITH JAPAN

航空機の夢を追い求めて進化し続ける、ボーイング。
それをボーイングは、日本企業とのパートナーシップによって支えてきました。
より快適に、より効率よく飛ぶことのできる、次世代機ボーイング787。
その夢の実現もまた、日本の技術協力によって支えられました。
たとえば、従来機よりも大幅に燃料を節約できる、787の強くて軽い高効率の機体。
この不可能ともいえる長年の夢を
ボーイングは日本のパートナーとともに見事実現したのです。
東レが開発した強くて軽い炭素繊維複合材料を採用して。
この夢の新素材を手に、787は空の旅を大きく変えようとしています。
ひとりでは夢に過ぎないことも
手を取り合えるパートナーがいれば、きっと実現できる。
さあ、一緒にすごいこと。

 **BOEING**
いつも新しいフロンティアへ

This is the third in a series of advertisements developed to reinforce Boeing's commitment to its partnerships with Japan. This ad, titled "Waterfall," tells how the Japanese company, Toray, collaborated with Boeing to help develop the revolutionary composite material used in the 787. The Japan-Boeing relationship began more than 50 years ago.